



**INFORMACJA O STRATEGII PODATKOWEJ
REALIZOWANEJ PRZEZ
DIGITAL CODES SP. Z O.O.
ZA ROK 2023**

SPIS TREŚCI

1. SKRÓTY I DEFINICJE.....	3
2. OPIS SPÓŁKI.....	3
2.1. DANE IDENTYFIKACYJNE	3
2.2. PRZEDMIOT I ZAKRES PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI.....	4
3. ZAKRES INFORMACJI O REALIZOWANEJ PRZEZ DIGITAL CODES STRATEGII PODATKOWEJ ZA ROK 2023	4
INFORMACJA O STRATEGII PODATKOWEJ REALIZOWANEJ PRZEZ DIGITAL CODES ZA ROK 2023	6
1. PROCESY I PROCEDURY DOTYCZĄCE WYPEŁNIANIA OBOWIĄZKÓW PODATKOWYCH	6
2. DOBROWOLNE FORMY WSPÓŁPRACY Z ORGANAMI KRAJOWEJ ADMINISTRACJI SKARBOWEJ.....	8
3. REALIZACJA OBOWIĄZKÓW PODATKOWYCH W POLSCE	9
4. PRZEKAZANE INFORMACJE O SCHEMATACH PODATKOWYCH.....	9
5. TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI.....	9
6. PODJĘTE LUB PLANOWANE DZIAŁANIA RESTRUKTURYZACYJNE	10
7. ZŁOŻONE WNIOSKI O WYDANIE OGÓLNEJ INTERPRETACJI PODATKOWEJ	10
8. ZŁOŻONE WNIOSKI O WYDANIE INDYWIDUALNEJ INTERPRETACJI PODATKOWEJ.....	10
9. ZŁOŻONE WNIOSKI O WYDANIE WIĄŻĄCEJ INFORMACJI STAWKOWEJ.....	10
10. ZŁOŻONE WNIOSKI O WYDANIE WIĄŻĄCEJ INFORMACJI AKCZOWEJ	10
11. ROZLICZENIA PODATKOWE DOKONYWANE W PAŃSTWACH UZNAWANYCH ZA RAJE PODATKOWE	10

WPROWADZENIE

1. SKRÓTY I DEFINICJE

Dla potrzeb niniejszej procedury zastosowano następujące skróty i pojęcia:

Skrót	Nazwa
Spółka, Digital Codes	Digital Codes sp. z o.o.
Ordynacja podatkowa	Ustawa z 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa (j.t. Dz. U. z 2023 r., poz. 2383 ze zm.).
Ustawa o VAT	Ustawa z 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (j.t. Dz. U. z 2024 r., poz. 361 ze zm.).
Ustawa o CIT	Ustawa z 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (j.t. Dz. U. z 2023 r., poz. 2805 ze zm.).
Ustawa o PIT	Ustawa z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j.t. Dz. U. z 2024 r., poz. 226 ze zm.).
Ustawa o akcyzie	Ustawa z 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (j.t. Dz. U. z 2023 r., poz. 1542 ze zm.).
Pracownicy	Wszystkie osoby fizyczne zatrudnione w Spółce, niezależnie od formy zatrudnienia.

2. OPIS SPÓŁKI

2.1. DANE IDENTYFIKACYJNE

Nazwa podmiotu	Digital Codes sp. z o.o.
Forma prawna	spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Dane adresowe	Al. Armii Krajowej 62 50-541 Wrocław Rzeczpospolita Polska
Strona internetowa	https://digitalcodes.net/
Numer identyfikacji podatkowej	8871806874
Numer REGON	022262616

Numer KRS	0000479089
Kapitał zakładowy	6.000 zł
Zarząd Spółki	Pan Michał Hadel – Prezes Zarządu

2.2. PRZEDMIOT I ZAKRES PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

Digital Codes od 2013 roku zajmuje się sprzedażą hurtową produktów z branży gier i oprogramowania w wersjach elektronicznych.

Oferta Spółki obejmuje gry na platformy PC, Xbox Live, a także karty PrePaid, karty walutowe i wiele innych cyfrowych produktów. Wszystkie produkty dostarczane są w cyfrowy, bezpieczny sposób z zastosowaniem odpowiednich metod płatności, gwarantujących pewność przeprowadzanych transakcji. Dzięki bliskiej współpracy z dystrybutorami i wydawcami na całym świecie Digital Codes jest w stanie zapewnić swoim klientom konkurencyjne ceny.

Marketing Spółki skierowany jest do klientów z sektora B2B i branży elektronicznej dystrybucji oprogramowania. Produkty oferowane przez Digital Codes pochodzą z oficjalnych źródeł, czyli od autoryzowanych dystrybutorów lub wydawców i są zawsze dostarczane do klientów w bezpieczny sposób, drogą elektroniczną.

3. ZAKRES INFORMACJI O REALIZOWANEJ PRZEZ DIGITAL CODES STRATEGII PODATKOWEJ ZA ROK 2023

Niniejszy dokument stanowi wykonanie obowiązku, o którym mowa w art. 27c ustawy o CIT polegającego na sporządzeniu i podaniu do publicznej wiadomości informacji o strategii podatkowej realizowanej przez Digital Codes za rok 2023.

W niniejszym dokumencie Spółka prezentuje w szczególności:

- 1) informacje o stosowanych przez nią:
 - a) procesach oraz procedurach dotyczących zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie;
 - b) dobrowolnych formach współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej,
- 2) informacje odnośnie realizacji przez Spółkę obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wraz z informacją o liczbie przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej, z podziałem na podatki, których dotyczą,
- 3) informacje o:
 - a) transakcjach z podmiotami powiązanymi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o CIT, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości,

ustalonych na podstawie ostatnich zatwierdzonych sprawozdań finansowych Digital Codes, w tym z podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej;

b) planowanych lub podejmowanych przez Spółkę działaniach restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych jej lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o CIT,

4) informacje na temat złożonych przez Digital Codes wniosków o wydanie:

a) ogólnej interpretacji podatkowej, o której mowa w art. 14a § 1 Ordynacji podatkowej;

b) interpretacji przepisów prawa podatkowego, o której mowa w art. 14b Ordynacji podatkowej;

c) Wiążącej Informacji Stawkowej, o której mowa w art. 42a ustawy o VAT;

d) Wiążącej Informacji Akcyzowej, o której mowa w art. 7d ust. 1 ustawy o akcyzie,

5) informacje dotyczące dokonywania rozliczeń podatkowych przez Spółkę na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 ustawy o CIT i na podstawie art. 23v ust. 2 ustawy o PIT oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej,

– z wyłączeniem informacji objętych tajemnicą handlową, przemysłową, zawodową lub procesu produkcyjnego.

Poniżej Digital Codes przedstawia informacje o strategii podatkowej realizowanej w 2023 r.

INFORMACJA O STRATEGII PODATKOWEJ REALIZOWANEJ PRZEZ DIGITAL CODES ZA ROK 2023

1. PROCESY I PROCEDURY DOTYCZĄCE WYPEŁNIANIA OBOWIĄZKÓW PODATKOWYCH

Zapewnienie prawidłowego działania funkcji podatkowej jest jednym z kluczowych wyzwań związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej. W celu usystematyzowania działań związanych z wykonywaniem funkcji podatkowej Digital Codes stosowała strategię podatkową, która została opisana poniżej. Strategia podatkowa Spółki zawiera katalog formuł decyzyjnych w sferze podatkowej m.in. w zakresie: sposobu wypełniania obowiązków podatkowych, podejścia do ryzyka podatkowego przez służby finansowo-księgowo, zarządzania tym ryzykiem oraz minimalizacji prawdopodobieństwa jego wystąpienia.

Poniżej Digital Codes odnosi się do najważniejszych elementów przyjętej strategii podatkowej:

- a. **Misja podatkowa** Spółki sprowadza się do płacenia podatków i innych danin publicznoprawnych zgodnie z przepisami prawa podatkowego – terminowo i w prawidłowej wysokości.
- b. **Wizja** Digital Codes w obszarze podatków na dążeniu do doskonałości w działaniu funkcji podatkowej. Ambicją Spółki są etyczne działania w obszarze podatków, w tym zwłaszcza wykluczenie świadomej optymalizacji podatkowej jako narzędzia prowadzącego do maksymalizacji zysków.
- c. **Cele podatkowe**, jakie w prowadzonej działalności gospodarczej stawia sobie Digital Codes, to m.in.: terminowe regulowanie podatków i innych należności publicznoprawnych, terminowe realizowanie podatkowych obowiązków sprawozdawczych, prowadzenie ksiąg podatkowych w sposób rzetelny i niewadliwy, monitorowanie zmian w otoczeniu podatkowym i dostosowywanie się do nich, minimalizowanie ryzyka podatkowego we wszystkich obszarach działalności, unikanie sporów z administracją podatkową poprzez otwartą komunikację, niestosowanie optymalizacji podatkowej – w tym jako środka prowadzącego do maksymalizacji zysku lub uproszczenia obowiązków sprawozdawczych oraz wykluczenie korzyści podatkowej jako czynnika mogącego wpływać na decyzje biznesowe.
- d. **Podejście do ryzyka podatkowego (w tym do jego identyfikacji oraz ograniczenia)** – w toku prowadzonej działalności, Digital Codes dąży do wyeliminowania katalizatorów ryzyka podatkowego. Kluczowym działaniem podjętym w celu zminimalizowania ryzyka podatkowego było zaangażowanie zewnętrznego biura rachunkowego, które realizuje w imieniu i na rzecz Spółki wszystkie kluczowe procesy związane z prowadzeniem ksiąg rachunkowych i podatkowych oraz sprawozdawczością podatkową. Wsparcie to obejmuje m.in.:
 - prowadzenie ewidencji w księgach handlowych, w tym księgowanie wszystkich operacji gospodarczych Spółki,
 - prowadzenie ewidencji faktur zakupu i sprzedaży w rejestrach VAT oraz sporządzenie deklaracji VAT (plików JPK_V7),
 - ustalanie wysokości zobowiązań podatkowych w poszczególnych podatkach,
 - prowadzenie tabeli amortyzacyjnej środków trwałych i naliczanie odpisów amortyzacyjnych,
 - naliczanie wynagrodzeń i zasiłków Pracowników,

- prowadzenie kartotek wynagrodzeń Pracowników,
- sporządzanie deklaracji dla podatku od osób fizycznych od wynagrodzeń Pracowników,
- naliczanie zaliczek na PIT i składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne.

Usługodawca zatrudnia ekspertów z zakresu prawa bilansowego i podatkowego, którzy posiadają wiedzę, doświadczenie i kwalifikacje niezbędne do prawidłowego wypełniania opisanych wyżej obowiązków. Dodatkowo, podmiot ten zapewnia Spółce dostęp do oprogramowania służącego do wystawiania i wysyłania faktur, monitorowania płatności i przekazywania dokumentów księgowych do usługodawcy. W ocenie Spółki zaangażowanie w ww. kwestie podmiotu, który profesjonalnie wykonuje usługi związane z prowadzeniem ksiąg rachunkowych i podatkowych oraz sprawozdawczością podatkową prowadzi do istotnego obniżenia poziomu ryzyka podatkowego – w tym przede wszystkim ryzyka wystąpienia niekorzystnych konsekwencji finansowych (zaległości podatkowe, odsetki za zwłokę, sankcje). Dodatkowo, biuro rachunkowe posiada ubezpieczenie OC, z którego – w razie ewentualnych uchybień związanych ze świadczeniem usług – mogą zostać sfinansowane ewentualne szkody powstałe po stronie Spółki.

Ponadto, w przypadku zaistnienia wątpliwości co do konsekwencji podatkowych danej transakcji – w tym zasad opodatkowania, właściwej stawki podatku lub sposobu zaewidencjonowania jej w księgach lub deklaracjach podatkowych – Spółka korzysta z usług doradcy podatkowego. Zdaniem Digital Codes tego rodzaju wsparcie również istotnie przyczynia się do obniżenia poziomu ryzyka podatkowego związanego z jej działalnością.

- e. **Akceptowany poziom ryzyka podatkowego** – apetyt na ryzyko podatkowe Spółki jest kształtowany m.in. przez czynniki ryzyka zewnętrznego (np. zmienność regulacji podatkowych i praktyki władz skarbowych) i wewnętrznego (np. możliwość wystąpienia błędów i pomyłek, które mogą pojawić się nawet przy dochowaniu najwyższej staranności) oraz przez dążenie Digital Codes do zminimalizowania skali potencjalnych sankcji (w tym sankcji finansowych), które mogą wystąpić w przypadku zmaterializowania ryzyka podatkowego. Ponadto, Spółka zdecydowanie wyklucza możliwość stosowania optymalizacji podatkowej, kierowania się głównie korzyściami podatkowymi przy podejmowaniu decyzji biznesowych oraz przeprowadzania innych działań mających na celu bezprawne obniżenie obciążeń podatkowych albo uchylanie się od opodatkowania lub od obowiązków sprawozdawczych. Wobec powyższego, poziom apetytu na ryzyko podatkowe po stronie Digital Codes należy określić jako niski.
- f. **Poziom zaangażowania organu zarządzającego Spółki w proces podejmowania decyzji z zakresu planowania podatkowego** – zgodnie z wizją, misją i celami podatkowymi przez planowanie podatkowe Spółka rozumie wyłącznie zgodne z prawem podatkowym obniżanie zobowiązań podatkowych lub obciążeń administracyjnych. Żadna z obowiązujących regulacji podatkowych nie nakazuje bowiem podatnikowi wyboru sposobu opodatkowania skutkującego możliwie najwyższą kwotą zobowiązania podatkowego lub stosowania bardziej rygorystycznej formy obowiązku sprawozdawczego – jeżeli przepisy podatkowe przewidują w danej sytuacji inne sposoby działania. W działalności prowadzonej przez Spółkę planowanie podatkowe ograniczone jest więc wyłącznie do sytuacji, w których przepisy podatkowe wyraźnie i jednoznacznie uprawniają podatnika do wyboru rozwiązania wiążącego się z niższym opodatkowaniem. Spółka nie stosuje optymalizacji podatkowej, w tym jako środka prowadzącego do maksymalizacji zysków.

Zarząd Spółki jest zaangażowany w kwestie podatkowe w sposób pośredni, tj. jego rola ogranicza się do nadzoru nad zapleczem personalno-technicznym oraz nad outsourcingiem procesów związanych z prowadzeniem ksiąg rachunkowych i podatkowych oraz sprawozdawczością podatkową.

- g. **Strategia płatności zobowiązań podatkowych** – kluczowym aspektem przy wypełnianiu podatkowych obowiązków sprawozdawczych ciążących na Spółce jest ich terminowa oraz prawidłowa realizacja. Strategia płatności zobowiązań podatkowych Spółki zdecydowanie wyklucza i uznaje za niedopuszczalne praktyki polegające na sztucznym odraczaniu wpłaty należności publicznoprawnych lub na niewpłacaniu podatku w wymaganym przepisami terminie, w tym m.in. w celu wygosparowania środków finansowych na potrzeby innych bieżących wydatków.
- h. **Ocena wpływu decyzji biznesowych na kwestie podatkowe oraz decyzji podatkowych na kwestie biznesowe** – strategia podatkowa przyjęta przez Digital Codes wyklucza w szczególności stosowanie optymalizacji podatkowej jako środka prowadzącego do maksymalizacji zysku lub uproszczenia obowiązków sprawozdawczych, kierowanie się głównie korzyściami podatkowymi przy podejmowaniu decyzji biznesowych oraz podejmowanie działań oszukańczych lub mających na celu niezgodne z prawem obniżenie obciążeń podatkowych, uchylanie się od opodatkowania lub od obowiązków sprawozdawczych. Jednocześnie, jednym z priorytetów Spółki jest zapewnienie prawidłowego wypełniania obowiązków podatkowych i unikanie sporów z władzami skarbowymi – tak, aby kwestie podatkowe nie wpływały niekorzystnie na prowadzenie działalności gospodarczej.
- i. **Zasady zarządzania relacjami z administracją skarbową oraz komunikacją biznesową (zarówno wewnętrzną jak i zewnętrzną)** – w komunikacji z organami administracji publicznej (w tym z Krajową Administracją Skarbową i organami podatkowymi) Digital Codes działa na zasadzie wzajemnego zaufania i otwartości. Wszelkie kontakty z urzędnikami państwowymi i pracownikami organów administracji podatkowej powinny być prowadzone w sposób transparentny, w dobrej wierze i z zachowaniem należytej staranności co do przekazywanych informacji i faktów. Z perspektywy Spółki, komunikacja i współpraca z władzami skarbowymi jest filarem prawidłowych relacji z organami podatkowymi i jednym z fundamentów bezpieczeństwa podatkowego organizacji.
- j. **Zasady określania relacji biznesowych z podmiotami z rajów podatkowych, podmiotami powiązаныmi oraz kwestii dot. uchylania się od opodatkowania** – Spółka ze szczególną dbałością podchodzi do kwestii stosowania rynkowych cen i warunków współpracy w transakcjach przeprowadzanych z podmiotami powiązаныmi. Jej intencją jest bowiem prezentowanie realnego wyniku finansowego, uczciwe konkutowanie na rynku, odstąpienie od optymalizacji podatkowej (w tym za pomocą cen transferowych) i płacenie podatków w odpowiedniej kwocie. Dbanie o rynkowy charakter przeprowadzanych transakcji jest również elementem wizji podatkowej zorientowanej na budowanie bezpieczeństwa podatkowego.

Digital Codes przeprowadza transakcje zakupu lub sprzedaży usług z podmiotami mającymi siedzibę w krajach uznawanych za tzw. raje podatkowe. Niemniej takie są przez Spółkę ewidencjonowane i/lub opodatkowywane w Polsce. Spółka jest bowiem rezydentem Rzeczypospolitej Polskiej i w tym kraju podlega opodatkowaniu od całości osiągnanych dochodów.

2. DOBROWOLNE FORMY WSPÓŁPRACY Z ORGANAMI KRAJOWEJ ADMINISTRACJI SKARBOWEJ

W 2023 r. Spółka nie realizowała żadnych dobrowolnych form współpracy z Krajową Administracją Skarbową, w tym nie starała się o uczestnictwo w Programie Współdziałania ani nie składała wniosków o zawarcie uprzedniego porozumienia cenowego (APA).

3. REALIZACJA OBOWIĄZKÓW PODATKOWYCH W POLSCE

Digital Codes zdaje sobie sprawę z roli prawidłowego wywiązywania się z obowiązków dotyczących raportowania, składania deklaracji i płatności zobowiązań podatkowych w efektywnym działaniu funkcji podatkowej. Ewentualne błędy i pomyłki w powyższym zakresie – takie jak w szczególności zadeklarowanie podatku w niewłaściwej wysokości, zapłata podatku po ustawowym terminie lub niezłożenie informacji podatkowej przewidzianej w obowiązujących przepisach – godzą w naczelne wartości organizacji w sferze podatkowej oraz mogą powodować istotne i negatywne konsekwencje.

Biorąc pod uwagę powyższe kwestie Spółka dąży do:

- a) realizowania swoich obowiązków w zakresie raportowania, składania deklaracji i płatności zobowiązań podatkowych w terminach przewidzianych w odpowiednich przepisach,
- b) płacenia zobowiązań podatkowych w prawidłowej, zadeklarowanej wysokości,
- c) składania informacji i deklaracji podatkowych na właściwych formularzach, za pomocą wymaganych środków komunikacji (tj. elektronicznej lub papierowej) oraz do właściwych organów.

W 2023 r. Digital Codes była podatnikiem następujących podatków:

- podatek od towarów i usług (VAT),
- podatek dochodowy od osób prawnych (CIT).

W 2023 r. Spółka była także płatnikiem podatku dochodowego od osób fizycznych (PIT), w związku z dokonywaniem wypłat wynagrodzeń za pracę.

W odniesieniu do wszystkich ww. podatków, będąc podatnikiem/płatnikiem w 2023 r. Digital Codes co do zasady wypełniała swoje obowiązki podatkowe terminowo, uiszczając należności podatkowe w odpowiedniej wysokości. Spółka nie zidentyfikowała istotnych błędów lub uchybień związanych z realizacją funkcji podatkowej.

4. PRZEKAZANE INFORMACJE O SCHEMATACH PODATKOWYCH

W 2023 r. Digital Codes nie zidentyfikowała zdarzeń lub transakcji, które wiązałyby się z:

- uzyskaniem statusu promotora, korzystającego lub wspomagającego w odniesieniu do schematu podatkowego, lub
- obowiązkiem przekazania informacji o schemacie podatkowym.

Zatem liczba przekazanych przez Spółkę w 2023 r. informacji o schematach podatkowych wynosi 0.

5. TRANSAKcje Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

W 2023 r. wartość wszystkich transakcji Digital Codes z podmiotami powiązаныmi nie przekroczyła 5% sumy bilansowej aktywów.

6. PODJĘTE LUB PLANOWANE DZIAŁANIA RESTRUKTURYZACYJNE

W 2023 r. Spółka nie planowała ani nie podejmowała działań restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych jej lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o CIT.

7. ZŁOŻONE WNIOSKI O WYDANIE OGÓLNEJ INTERPRETACJI PODATKOWEJ

W 2023 r. Digital Codes nie składała wniosków o wydanie ogólnej interpretacji podatkowej.

8. ZŁOŻONE WNIOSKI O WYDANIE INDYWIDUALNEJ INTERPRETACJI PODATKOWEJ

W 2023 r. Digital Codes nie składała wniosków o wydanie indywidualnej interpretacji podatkowej.

9. ZŁOŻONE WNIOSKI O WYDANIE WIĄŻĄCEJ INFORMACJI STAWKOWEJ

W 2023 r. Digital Codes nie składała wniosków o wydanie Wiążących Informacji Stawkowych (WIS).

10. ZŁOŻONE WNIOSKI O WYDANIE WIĄŻĄCEJ INFORMACJI AKCYZOWEJ

W 2023 r. Spółka nie ubiegała się o wydanie Wiążącej Informacji Akcyzowej (WIA).

11. ROZLICZENIA PODATKOWE DOKONYWANE W PAŃSTWACH UZNAWANYCH ZA RAJE PODATKOWE

Digital Codes jest rezydentem podatkowym Rzeczypospolitej Polskiej i w tym kraju podlega opodatkowaniu od całości osiągniętych dochodów. W roku sprawozdawczym 2023 r. Digital Codes przeprowadzała transakcje zakupu lub sprzedaży usług z podmiotami mającymi siedzibę w krajach uznawanych za tzw. raje podatkowe (Hongkong, Republika Szeszeli, Belize, Księstwo Andory). Niemniej wspomniane wyżej transakcje zostały przez Spółkę zaewidencjonowane i/lub opodatkowane w Polsce. W 2023 r. ani kiedykolwiek wcześniej Spółka nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w:

- aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 ustawy o CIT i na podstawie art. 23v ust. 2 ustawy o PIT oraz
- w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej.